



24 luglio 2026 | Gli articoli della settimana

L'ultimo numero di FERPINews rende omaggio a **Toni Muzi Falconi**, che il 22 luglio ha compiuto 85 anni, con uno speciale di **Authentic Glow Worms** dedicato al suo pensiero e alla sua visione della professione.

Il numero propone poi alcune riflessioni sui temi che stanno ridefinendo la comunicazione: dal valore dell'**intelligenza relazionale** nelle imprese al futuro delle Relazioni Pubbliche delineato dal CIPR, fino all'impatto dell'**intelligenza artificiale** sulla produttività e sullo sviluppo del Paese.

Spazio anche alla vita della community, con le nuove Commissioni dedicate alle **Relazioni di genere e al Lobby & Public Affairs**, il webinar CASP sulla complessità e gli ultimi aggiornamenti dall'**Oscar di Bilancio**. Completano la newsletter premi, opportunità e iniziative dedicate alla professione.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Due parole con Toni Muzi Falconi, augurandogli buon compleanno

1 AUTHENTIC GLOW WORMS

CONTRIBUTO SPECIALE:

UNO SCAMBIO CON TONI MUZI FALCONI

Il 22 luglio il nostro mentore ha compiuto 85 anni. Sulla scorta dei contributi di Authentic Glow Worms ci invita a guidare un cambiamento positivo. Un contributo di **Authentic Glow Worms**.

[L'intervista](#)

IN EVIDENZA

Contare le relazioni non basta a farle contare



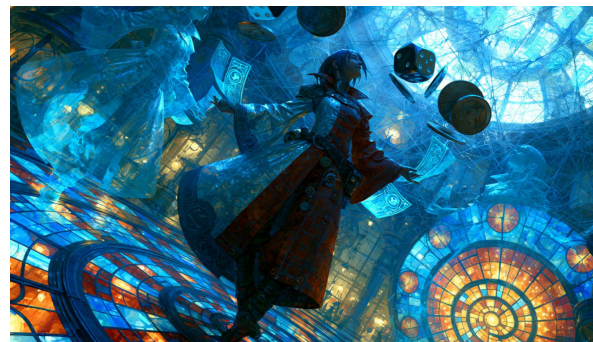
Il rapporto **Coesione è Competizione** della **Fondazione Symbola** “dà i numeri” dell'intelligenza relazionale delle imprese italiane. Per chi fa Relazioni Pubbliche è uno spunto interessante da osservare sotto la nostra lente, per capire cosa sta iniziando a funzionare e cosa, invece, sta rallentando. L'articolo della Segretaria Generale **Santina Giannone**.

[L'articolo](#)

Forse, il problema dei Social non è nel design

Tra AI, feed e scorciatoie, il rischio è perdere il valore dell'idea, del tempo che le cose fatte bene chiedono e della forza del pensiero. L'articolo del socio **Beniamino Buonocore**.

L'articolo



Il CIPR traccia la rotta delle Relazioni Pubbliche

Annual Report 2025

Shaping the Future of Public Relations



Come può una comunità professionale prepararsi ai cambiamenti che stanno ridefinendo la comunicazione? Una possibile risposta arriva dal Regno Unito, dove il **Chartered Institute of Public Relations (CIPR)** ha pubblicato il suo Annual Report 2025, significativamente intitolato [Shaping the Future of Public Relations](#). L'articolo della Consigliera Nazionale **Federica Zar**.

L'articolo

OSCAR DI BILANCIO

Il bilancio come scelta di campo



Il reporting non è più un punto di arrivo, ma il luogo in cui strategia, dati e responsabilità si tengono insieme. L'articolo del Consigliere Nazionale con delega all'Oscar di Bilancio **Matteo Colle**.

[Le candidature per l'Oscar di Bilancio sono aperte fino al 26 ottobre 2026.](#)

L'articolo

COMMUNITY

Relazioni e alleanze di genere: un terreno di lavoro per tutta la professione



Dalle competenze alle partnership, la Commissione può aiutare FERPI a trasformare una sensibilità diffusa in pensiero professionale, posizioni riconoscibili e impatto pubblico. L'articolo della Coordinatrice **Commissione Relazioni di genere** **Micol Burighel**.

L'articolo

Public affairs: una funzione in trasformazione

La **Commissione Lobby & Public Affairs** si propone come spazio di confronto per accompagnare l'evoluzione della funzione, contribuire alla sua professionalizzazione e interpretare le trasformazioni del contesto istituzionale e organizzativo. L'articolo del Coordinatore **Marco Trifuoggi**.

[L'articolo](#)



Nuovi ingressi: Sara Di Paolo e Michele Rinaldi



Continua a crescere la community di FERPI con l'ingresso di professionisti e professionisti della comunicazione. Oggi si raccontano **Sara Di Paolo e Michele Rinaldi**.

[Le bio](#)

Intelligenza artificiale, produttività e crescita: il contributo di FERPI Lazio al dibattito su innovazione e competitività

A Roma il confronto promosso da **Parlamento Magazine** e **Italian Politics**, con il supporto di **Meta**, ha riunito mondo della ricerca, imprese e professionisti per discutere il ruolo dell'intelligenza artificiale nello sviluppo del Paese. L'articolo della socia **Livia Gelosi**.

[L'articolo](#)



FORMAZIONE

Comunicare la complessità è complesso



Un webinar CASP con **Enrico Cerni** per riflettere sul ruolo delle relazioni pubbliche come atlante per navigare nel mare della contemporaneità. **Martedì 28 luglio 2026, alle 18.00.**

[Il corso](#)

FERPI SEGNA LA

World Public Relations & Communication Awards 2026: aperte le candidature per l'eccellenza globale della comunicazione

Global Alliance for Public Relations and Communication Management ha aperto le candidature per i [World Public Relations & Communication Awards 2026](#). L'articolo del Consigliere Nazionale **Biagio Oppi**.

[L'articolo](#)

WORLD PR & COMMUNICATION AWARDS

Cultura d'impresa: ultime settimane per il Premio OMI 2026



Fino al 31 luglio aperte le candidature per le migliori monografie d'impresa italiane. 400 opere partecipanti in sette edizioni.

[L'articolo](#)

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi